

**Положение о проведении рекламного мероприятия  
стимулирующая акция  
«Боярские забавы»**

**1. Наименование рекламного мероприятия**

1.1. Рекламное мероприятие, проводимое в соответствии с законодательством РФ и настоящим Положением, имеет наименование: акция «**Боярские забавы**» (далее - рекламное мероприятие). Рекламное мероприятие направлено: на увеличение посещаемости магазинов Торгово-развлекательного комплекса «Тарелка», расположенного по адресу: г. Златоуст, поселок Айский, 70 (далее – ТРК «Тарелка») и привлечение внимания к ТРК «Тарелка», а также на привлечение, формирование и/или поддержание интереса к товарам и услугам, продаваемым на территории ТРК «Тарелка».

Рекламное мероприятие проводится согласно изложенным ниже условиям.

Рекламное мероприятие носит исключительно рекламный характер, не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Участники рекламного мероприятия не заключают отдельный договор, оформляемый выдачей какого-либо билета/квитанции, предоставляющих право на выигрыш. Рекламное мероприятие не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Оплата покупок или услуг, приобретенных в ТРК «Тарелка», не является платой за участие в рекламном мероприятии.

**2. Способ и территория проведения рекламного мероприятия.**

2.1. Способ проведения рекламного мероприятия – вручение призов в соответствии с условиями рекламного мероприятия.

Территория проведения рекламного мероприятия – Торгово-развлекательный комплекс «Тарелка», расположенный по адресу: г. Златоуст, поселок Айский, 70.

Рекламное мероприятие проводится среди посетителей ТРК «Тарелка», самостоятельно заполнивших анкету участника, а также согласие на обработку персональных данных, при условии соответствия участника требованиям пункта 4.3. Положения (далее – Участник).

2.2. Заполненная анкета участника и подписанное согласие на обработку персональных данных является необходимым условием для принятия участия в рекламном мероприятии.

2.3. Рекламное мероприятие проводится Организатором, указанным в п. 4. Положения (далее – Организатор), непосредственно от своего имени.

2.4. Информационные ресурсы, на которых размещена информация о рекламном мероприятии – сайт <https://www.tktarelka.ru/> и группа во ВКонтакте <https://vk.com/tktarelka>.

**3. Призовой фонд**

3.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора, а также Арендаторов ТРК «Тарелка», принимающих участие в рекламном мероприятии (далее - Партнёры), не предусматривает выручки и целевых отчислений.

3.2. Каждый из призов состоит из Неденежной части приза и Денежной части приза.

3.2.1. Перечень имущества/сертификатов, образующих Неденежную часть призов определен в Приложении №1 к Положению.

3.2.2. Денежная часть приза является денежным вознаграждением, размер которого рассчитывается по следующей формуле:

$$ДЧП = ((СТнчп - 4000 \text{ рублей}) \times 0,35) / 0,65$$
, где

ДЧП - Денежная часть приза;

СТнчп - стоимость Неденежной части приза.

В случае, если Неденежная часть приза составляет 4000 рублей 00 коп. или менее, то Денежная часть приза является равной 0 рублей 00 коп.

3.3. Получение Участником приза признается доходом Участника, подлежащим обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в части, превышающей 4000,00 рублей за налоговый период (календарный год). Налоговая ставка, взимаемая с суммы превышения, составляет 35% (п. 1ст. 224 НК РФ). Участник самостоятельно несёт ответственность за полную и своевременность уплаты НДФЛ в связи с получением приза. При этом фактом получения приза Участник дает согласие на то, что Организатор или Партнер без дополнительного уведомления или согласования с Участником, действуя как налоговый агент Участника, рассчитывают сумму НДФЛ и уплачивают ее в бюджет РФ, удержав сумму НДФЛ из Денежной части приза, причитающейся Участнику.

Денежная часть приза выплачивается исключительно путем перечисления НДФЛ в бюджет РФ Организатором или Партнером, как налоговым агентом Участника. Если Участник не согласен с тем, что Денежная часть приза выплачивается в форме перечисления НДФЛ в бюджет, в том числе если Участник обращается к Организатору или Партнеру с заявлением/предложением выплатить Денежную часть приза иным образом, чем перечисление НДФЛ в бюджет, то такие действия Участника будут считаться автоматическим отказом Участника от получения Денежной части приза. В данном случае Денежная часть Приза Участнику не выплачивается, при этом Участник принимает на

себя обязанность самостоятельно исчислить и уплатить в бюджет НДФЛ в связи с получением Неденежной части приза в соответствии с требованиями налогового законодательства РФ.

3.4. Выдача призов осуществляется после проведения процедуры определения победителей рекламного мероприятия в соответствии с разделом 7 настоящего Положения по Акту приема-передачи (Приложение №2 к Положению); при этом Организатор производит передачу призов, предоставленных в призовой фонд Организатором, а каждый из Партнеров самостоятельно производит передачу призов, предоставленных в призовой фонд соответствующим Партнером.

#### **4. Организатор рекламного мероприятия, Партнёры и Участники рекламного мероприятия**

4.1. Организатором рекламного мероприятия является:

Общество с ограниченной ответственностью «Торговый комплекс «Тарелка»

Сокращенное наименование: ООО «ТК «Тарелка»

Юридический (фактический) адрес: 454126, г. Челябинск, ул. Тернопольская, 6, пом. 7

ОГРН 1137453009022

ИНН 7453259653

КПП 745301001

р/с 40702910790000018844

в ОАО "Челябинвестбанк"

к/с 30101810400000000779

БИК 047501779

4.2. Участниками рекламного мероприятия могут быть дееспособные совершеннолетние посетители ТРК «Тарелка», являющиеся гражданами Российской Федерации, за исключением лиц, указанных в п. 4.3. Положения.

4.3. К участию в рекламном мероприятии не допускаются:

-организации и лица, арендующие недвижимое имущество в ТРК «Тарелка», а также их сотрудники и члены их семей;

-лица не достигшие возраста 18 лет;

-лица, не являющиеся гражданами РФ;

-сотрудники и представители Организатора.

Анкеты, заполненные на лиц, указанных в настоящем пункте, считаются недействительными, выдача призов по таким анкетам не производится. В случае, если обстоятельства, препятствующие участию лица в рекламном мероприятии, будут выяснены позднее выдачи ему приза, Организатор или Партнер вправе требовать у такого лица возврата приза, либо возмещения его стоимости, а также вправе аннулировать выданный такому лицу сертификат, входящий в призовой фонд.

#### **5. Сроки проведения рекламного мероприятия**

5.1. Срок проведения рекламного мероприятия: 29 мая 2026 г. с 17:30 до 21:00 (включительно).

5.2. Период приема анкет Участника: 29 мая с 17:30 до 19:30 по местному времени.

5.3. Срок проведения процедуры определения победителей рекламного мероприятия, которым будут вручены призы: 29 мая 2026 г. с 19:30 до 20:00 часов местного времени.

5.4. Срок выдачи призов: 29 мая 2026 года до 21:00 часов местного времени.

#### **6. Права и обязанности Участников рекламного мероприятия**

6.1. Участник имеет право:

6.1.1. Отказаться от участия в рекламном мероприятии и получения приза, заявив об этом Организатору.

6.1.2. Знакомиться с настоящим Положением и получать всю иную необходимую информацию о рекламном мероприятии в соответствии с Положением.

6.1.3. Получить приз в установленных Положением формах, в случае признания Участника победителем, которому будет вручен приз.

6.2. Участник обязан:

6.2.1. Соблюдать настоящее Положение, а также иные обязанности, предусмотренные законодательством РФ, лично присутствовать на процедуре определения победителей, которым будут вручены призы и на вручении призов в дату и время, определенные в разделе 2 Положения.

6.2.2. В момент получения приза подписать Акт приема-передачи по форме, предусмотренной Приложением № 2 к Положению, а также предоставить о себе информацию и документы, необходимые для представления в налоговые органы при исполнении обязанностей налогового агента в отношении Участника в соответствии с п. 3.3. Положения.

6.2.3. Факт участия в рекламном мероприятии подразумевает, что его Участник в случае вручения ему приза соглашается на безвозмездное использование Организатором имени, фамилии, отчества и инициалов Участника, его фотографий, видеоматериалов, интервью с ним в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение ТРК «Тарелка», в том числе с передачей данных материалов третьим лицам, их размещением в средствах массовой информации, на сайте <https://www.tktarelka.ru/>, в группе во ВКонтакте <https://vk.com/tktarelka> и на иных ресурсах информационно-коммуникационной сети Интернет.

#### **7. Процедура определения победителей рекламного мероприятия, которым будут вручены призы, порядок вручения призов**

7.1. Для принятия участия в рекламном мероприятии Участнику необходимо:

7.1.1. В период 29 мая с 17:30 до 19:30 скачать приложение «ТРК «Тарелка», подойти к промоутеру (волонтеру), получить анкету участника.

7.1.2. Участник мероприятия должен заполнить анкету (указать номер телефона), предоставить согласие на обработку персональных данных и самостоятельно опустить анкету (с прикрепленным согласием на обработку персональных данных по форме Приложения №3 к Положению) в бокс для розыгрыша.

7.1.3 Факт участия в рекламном мероприятии подразумевает, что Участник ознакомлен и полностью согласен с настоящим Положением, всеми условиями и правилами рекламного мероприятия.

7.1.4. Один участник может заполнить только одну анкету.

7.1.5. Анкета должна быть заполнена Участником разборчивым почерком и содержать полную информацию по всем пунктам.

7.2. Призовой фонд образуется за счет средств Организатора и используется исключительно для передачи призов Участникам рекламного мероприятия. Организатору запрещается обременять призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участником по передаче призов, а также использовать призовой фонд рекламного мероприятия иначе, чем на передачу призов Участникам.

7.3. Состав и количество призов ограничены, Неденжные части призов определены в Приложении №1 к Положению, Денежные части призов определяются согласно п. 3.2.2. Положения.

7.4. Метод выявления победителей.

7.4.1. Розыгрыш призов проводится строго среди лично присутствующих на розыгрыше Участников.

7.4.2. Перед началом процедуры определения победителей, которым будут вручены призы, Участники должны опустить заполненные анкеты и согласия на обработку персональных данных в стеклянный короб на парковке ТРК «Тарелка». Для определения победителей, которым будут вручены призы, Организатор рекламного мероприятия привлекает представителя, а именно любого присутствующего человека на рекламном мероприятии, либо Участника рекламного мероприятия из присутствующих Участников. Представитель Организатора 29 мая 2026 года с 17:30-20:00 часов местного времени, сообщает собравшимся, какой приз разыгрывается, затем изымает методом случайного выбора из стеклянного короба анкету Участника, озвучивает номер телефона Участника, указанного в анкете, и повторяет данную информацию 3 раза. Участник должен в течение 1 минуты с момента первого объявления своего номера телефона подойти к ведущему рекламного мероприятия для получения приза. В случае, если Участник не обратится к ведущему рекламного мероприятия в указанный в настоящем пункте срок, то анкета объявляется аннулированной и вынимается следующая анкета Участника. Подобная процедура производится в отношении всего имущества/сертификатов, входящих в Неденжную часть приза и указанных в Приложении №1 к Положению.

7.4.3. Победитель получает приз в тот же день – 29 мая 2026 года до 21:00 часов местного времени по Акту приема-передачи (Приложение № 2 к Положению).

7.5. Организатор, при дополнительном согласии Участника, может брать у последнего рекламные интервью об участии в мероприятии, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо снимать Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. При этом все возникающие авторские права на объекты исключительных прав (на воспроизведение, на распространение, на импорт, на публичный показ, на публичное исполнение, на передачу в эфир, на сообщение для всеобщего сведения по кабелю, на перевод, на переработку) будут принадлежать Организатору.

7.6. Каждому Участнику рекламного мероприятия выдается не более одного приза. Участник, получивший приз, не может получить другой (дополнительный) приз повторно, даже если его анкета окажется в числе изъятых из стеклянного короба.

## **8. Порядок получения выигрыша**

8.1. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче приза в случаях:

-если Участник не отвечает требованиям, указанным в п. 4.3., либо если не соблюдены требования п. 7.1.1. Положения;

-если Участник отказывается подписать документы, необходимые для передачи приза, в том числе Акт приема-передачи, согласие на обработку персональных данных, либо отказывается предоставить о себе информацию и документы согласно п. 6.2.2., п. 8.3. Положения;

-если Участник не предоставляет для ознакомления оригинал своего паспорта, а так же анкету Участника рекламного мероприятия;

-если Участник не присутствовал лично на процедуре определения победителей, либо не обратился за своим призом в срок, определенный Положением;

-в случае отказа Участника от приза.

8.2. При получении приза Участник подписывает Акт приема-передачи по форме Приложения №2 к Положению, а также заполняет все необходимые графы указанного документа.

8.3. Участник для получения приза должен предъявить паспорт, СНИЛС, ИНН, на который была зарегистрирована анкета участника акции.

## **9. Способ и порядок информирования Участников рекламного мероприятия о сроках и условиях его проведения**

Информирование Участников рекламного мероприятия и потенциальных Участников рекламного мероприятия об условиях участия будет происходить посредством опубликования в группе во ВКонтакте <https://vk.com/ktarelka>, на сайте <https://www.tktarelka.ru/> и в приложении ТРК Тарелка <https://www.tktarelka.ru/app/>.

## **10. Дополнительные условия**

10.1. С момента получения приза Участником, последний несет риск его случайной гибели или порчи.

10.2. В случае отказа Участника от приза по каким-либо причинам, либо если Участник не явился для получения приза, Организатор оставляет за собой право распорядиться призом по своему усмотрению (в том числе присудить его другому Участнику).

10.3. Невостребованные призы, которые Организатор не может вручить по причине отказа Участника от получения приза, или если Участник не обратился за призом, либо по другим причинам, используются Организатором по своему усмотрению.

10.4. Участники рекламного мероприятия несут ответственность за указание неправильных или нечетко читаемых данных, а именно фамилии, имени, отчества, номера телефона. Неразборчиво, неправильно или не полностью заполненные анкеты к участию в рекламном мероприятии приниматься не будут.

Генеральный директор

Булусhev Валерий Николаевич

Призовой фонд, предоставленный Организатором

№ п/п	Наименование приза	Кол-во
1	Сапборд	1
2	Велосипед	1
3	Яндекс станция (с Алисой)	1
4	Сертификат на проживание в течение двух ночей в Форест хаус в ГЛК «Солнечная долина».	1
5	Наушники портативные	1
6	Угольный гриль	1
7	Электросамокат	1

А К Т №  
приема – передачи приза

г. Златоуст

29 мая 2026 года

\_\_\_\_\_ («Организатор рекламного мероприятия» / «Партнер рекламного мероприятия»), в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и гр. \_\_\_\_\_, паспорт серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_, дата выдачи \_\_\_\_\_, код подразделения \_\_\_\_\_, дата рождения \_\_\_\_\_ г., ИНН \_\_\_\_\_, зарегистрированный по адресу: \_\_\_\_\_ («Победитель рекламного мероприятия»), с другой стороны, составили настоящий Акт приема-передачи приза (далее – Акт) о нижеследующем:

1. Организатор рекламного мероприятия/Партнер рекламного мероприятия «Боярские забавы», проводимой 29 мая 2026 года с 17:30 до 21:00 передал, а Участник рекламного мероприятия принял следующий приз (далее – Приз) на общую сумму \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_ ) рублей, состоящий из:

1.1. Неденежной части приза: \_\_\_\_\_, стоимостью (\_\_\_\_\_ ) рублей с учетом всех применимых налогов.

(наименование приза)

1.2. Денежной части приза стоимостью (\_\_\_\_\_ ) рублей. Настоящим Победитель рекламного мероприятия соглашается с тем, что Организатор рекламного мероприятия выполнит функцию налогового агента, а именно - произведет удержание Денежной части Приза в сумме \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_ ) рублей \_\_\_\_\_ копеек и перечислит её в бюджет как НДФЛ с полученного Победителем рекламного мероприятия Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 1, 4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации

2. Победитель рекламного мероприятия подтверждает, что Организатор рекламного мероприятия выполнил свои обязательства по передаче Приза в полном объеме, и претензий к Организатору рекламного мероприятия он не имеет.

3. Победитель рекламного мероприятия ознакомлен с тем, что согласно п. 2 ст. 230 Налогового кодекса РФ сведения о стоимости полученного им Приза, а также о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы налоговым органам.

ПОДПИСИ СТОРОН

Организатор рекламного мероприятия/ «Партнер рекламного мероприятия» _____ _____ (должность лица, выдающего приз) _____	Победитель рекламного мероприятия Гр. _____ _____
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

Я, \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. полностью),

в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" даю конкретное, предметное, информированное, сознательное и однозначное согласие на обработку своих персональных данных Организатором рекламного мероприятия/ Партнером рекламного мероприятия, указанным в настоящем Акте (далее – «оператор»), с целью организации и проведения стимулирующей акции «Боярские забавы». Перечень моих персональных данных, на обработку которых я даю согласие: фамилия, имя, отчество, гражданство, пол, возраст, дата и место рождения, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, адрес регистрации по месту жительства, адрес фактического проживания, идентификационный номер налогоплательщика, страховой номер индивидуального лицевого счета, номер телефона, адрес электронной почты. Разрешаю оператору производить автоматизированную, а также осуществляемую без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Согласие действует до 31 декабря 2029 года.

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О. полностью, подпись

\_\_\_\_\_  
дата

СОГЛАСИЕ  
на обработку персональных данных

Я, субъект персональных данных:

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. полностью), основной документ, удостоверяющий личность:

\_\_\_\_\_  
(наименование, серия, номер, дата выдачи, выдавший орган), зарегистрированного(-ой) по адресу:

\_\_\_\_\_  
в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" даю конкретное, предметное, информированное, сознательное и однозначное согласие на обработку своих персональных данных Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый комплекс «Тарелка» (ОГРН 1137453009022) (далее - оператор), находящемуся по адресу: г. Челябинск, ул. Тернопольская, 6, пом. 7, с целью организации и проведения стимулирующей акции «Боярские забавы».

Перечень моих персональных данных, на обработку которых я даю согласие: фамилия, имя, отчество, гражданство, пол, возраст, дата и место рождения, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, адрес регистрации по месту жительства, адрес фактического проживания, идентификационный номер налогоплательщика, страховой номер индивидуального лицевого счета, номер телефона, адрес электронной почты.

Разрешаю оператору производить автоматизированную, а также осуществляемую без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Согласие действует до 31 декабря 2029 года. Субъект персональных данных вправе отозвать настоящее согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О. полностью, подпись

\_\_\_\_\_  
дата